



YAN M

Directeur artistique
Graphisme & webdesign

Yan Moussu
yan.avec1n@gmail.com
06 10 53 70 74
yan-m.com
4 janvier 1987

points forts

Rapide compréhension et assimilation.
Dynamisme, attitude positive.
Facilité d'intégration.

FORMATION

- 2009 Formation à la gestion de projet avec une spécialité en direction artistique.
- 2008 Obtention d'un diplôme de graphiste complet de niveau III
- 2005 (diplôme homologué par l'Etat) au sein de la formation Vocation Graphique.
- 2003 Lycée militaire l'Ecole des Pupilles de l'Air de Grenoble en filière scientifique.



compétences

Infographie

Maîtrise des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Premiere, Dreamweaver et Flash.

Plastiques

Dessin : technique perspective, dessins anatomiques (nu), illustrations, études documentaires...
Peinture : acrylique, gestion des volumes et de la lumière...
Art plastique, Histoire de l'Art...

expériences

2010 **Queer Palm**: Directeur artistique pour la Queer Palm, avec création de la totalité
2009 de sa charte graphique, et déclinaisons (logo, site web, affiche, etc).

Opening Night: Design et développement du site web Opening Night [créateur de publics].

Act Up: Création de différentes affiches et publicités pour l'association Act Up à titre bénévole. Réalisation notamment d'un dossier de presse pour les 20 ans de l'association "10 films pour les 20 ans" en collaboration avec **Arte**.

Vertical t'air: Création et mise à jour des supports de communications print et web de la société de parachutisme Vertical t'air.

Création plastique et mise en page de dossiers présentant des installations et performances artistiques à l'intention de la mairie de Bordeaux en vue d'être mises en place à la Biennale des architectes.

Sudwestern: Création concept et graphique pour le site de sport de glisse Sudwestern.

2009 Création et développement d'une campagne de communication pour une pièce
2008 de théâtre, **Les folies de Lucien**, comprenant le print (affiche et flyers) et un site web.

Réalisation d'un site pour le **CNRS** sur les trames vertes urbaines.

Refonte globale du site **James Bond France**.

Réflexion, création et mise en place d'une stratégie de communication pour l'anniversaire du **Centre des arts vivants**.